

Als het kriebelt, moet je schrijven!

Regelmatige bezoekers van de website van de Vlaamse Schermbond zijn vertrouwd met de rubriek “Actueel” en de wedstrijdverslagen die in deze rubriek worden gepubliceerd. Door de vele positieve reacties op deze rubriek willen wij **elke club** stimuleren een wedstrijdverslag door te sturen. Maar misschien weet je niet goed hoe je daaraan moet beginnen? Met onderstaande tips lukt het ongetwijfeld!!

1. Oud nieuws is geen nieuws

Een persbericht verstuur je idealiter ten laatste 2 dagen na de wedstrijddatum naar de pers om een kans op publicatie te maken. Niet alleen ligt de wedstrijd dan nog vers in het geheugen, onbewust hou je ook rekening met de timing van de krant: insturen op zondag is in het beste geval publicatie op dinsdag. Insturen op maandag is publicatie op woensdag/donderdag. Weet dat de maandag- en dinsdagedities (voorlopig nog) door voetbal worden overheerst, zodat u ofwel moet hopen op een klein open plekje in de krant op maandag/dinsdag ofwel op publicatie in een latere editie. Een persbericht is zeker niet te lang (halve A4) of laat zich gemakkelijk –en dus zonder informatieverlies- herleiden tot een krantenartikel. Ook voor de website van de Vlaamse Schermbond geldt: “hoe recenter het verslag, hoe beter”.

Tip: verstuur ten laatste 2 dagen na de wedstrijd het verslag/persbericht.

2. Kies een titel die informatief is of de nieuwsgierigheid wekt

De titel van dit bericht is misschien een flauwe parodie op een gekende slogan, maar ons doel is in ieder geval bereikt, want U bent dit bericht aan het lezen... Om een titel te maken beslis je wat de kern van jouw boodschap is en vertaal je deze naar een titel van maximum 8 woorden.

Tip: Een titel verzin je best nadat het verslag is geschreven.

3. Ook de inleiding bepaalt of je de lezer boeit of niet

Als de titel de lezer prikkelt, zal hij verder lezen. Zorg er dan ook voor dat hij niet afhaakt na 2 zinnen. De inleiding is bij voorkeur niet te lang (2 tot 3 zinnen) en geeft kernachtig de boodschap weer.

Tip: De titel wordt in 2 à 3 zinnen uitgeschreven tot een inleiding.

4. Wees duidelijk en beknopt

Het eigenlijke wedstrijdverslag kan het best chronologisch aangepakt worden. Een schermwedstrijd begint met de poules en eindigt bij een finale. Als je begint met de finalewedstrijd uitvoerig uit de doeken te doen, hebben weinigen nog interesse in het echte verloop van de wedstrijden. Je kan wel in de inleiding een “teaser” stoppen: bv. “ X won uiteindelijk zijn wedstrijd in de Tabel 64 maar moest van aan de start knokken voor zijn plaats in deze tabel”. Hou er ook steeds rekening mee dat de lezer de schermers waarschijnlijk niet persoonlijk kent. Spreek dus van Ann Van Der Schermeren en Joris van Der Degenlijken en niet van An en Joris. Als ook de club steeds vermeld wordt, kan de lezer de schermer beter plaatsen en wordt het verslag niet alleen juister, maar ook persoonlijker.

Tip: wees consequent in het gebruik van “tijden”: schrijf het verslag in de verleden tijd of in de tegenwoordige tijd. Een mix kan, maar niet in 1 zin.

Tip: Wees correct in de uitslagen, winst met 15-12 mag achteraf geen 15-10 blijken te zijn en zeker geen 12-15. Ook de naam van de tegenstander moet juist zijn.

Tip: Het wedstrijdverslag mag niet meer dan een A4-tje in beslag nemen, wil je de lezer blijven boeien.

Tip: Gebruik geen “vakjargon” zonder uitleg. Een leek weet immers niet wat een “V-3” is of een “corps à corps”.

Tip: Als er toevallig schermers van de topsportschool betrokken zijn, tracht ook dan consequent te zijn en ofwel steeds de club van elke schermer te vermelden, of nergens een club.

5. Eigen kind schoon kind

Elke verslaggeving is enigszins gekleurd, zeker als je over de prestaties van jouw clubgenoten schrijft, en daar is niets mis mee. Probeer echter niet blind te zijn voor de fouten en tekortkomingen, zonder in agressieve taal te vervallen. Iedereen is gebaat bij opbouwende kritiek waarbij positieve én negatieve zaken worden vermeld, zonder persoonlijk of beledigend te worden.

Tip: Misschien kan de trainer de prestatie van zijn schermer toelichten en zo het verslag objectiveren?

6. Toen onze Jan een Jantje was

Een foto aan het wedstrijdverslag toevoegen? Goed idee, maar zorg ervoor een recente, kwaliteitsvolle foto mee te sturen. Het heeft geen zin een foto van een 6-jarige schermer mee te sturen als hij intussen 15 is. En u hoeft echt geen professionele fotograaf in te huren om een goede foto te maken: maak een copy rechtstreeks van de digitale camera (dus zonder bewerking) en verstuur dit samen met uw tekst.

Tip: Vergeet niet de naam te vermelden van de persoon op de foto of een passend onderschrift bij te voegen.

Tip: Kranten moeten zich houden aan copyright-regels. Als je wil dat je foto zonder verdere vragen gepubliceerd wordt, vermeld bij het versturen dan dat hij “vrij voor gebruik” is.

Opmerking: de Vlaamse Schermbond stelt deze **tips** ter beschikking maar juicht elke vorm van creativiteit toe. Pakt u het anders aan? Geen probleem! Na een inhoudelijke check zal het wedstrijdverslag gepubliceerd worden op onze site. Met uw concrete vragen kan je terecht op info@vlaamseschermbond.be.

Commissie Promotie & Sponsoring