

Functiekaart Commissie voor Promotie en Sponsoring

Hoofddoel van de functie

De Commissie voor Promotie en Sponsoring adviseert en ondersteunt inzake alle aspecten van promotie en sponsoring van de Vlaamse Schermbond en haar activiteiten.

Plaats in de organisatie

De Commissie voor Promotie en Sponsoring valt onder de uiteindelijke verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur van de Vlaamse Schermbond.

Functie – inhoud

Resultaatsgebied 1: Promotie van VSB-initiatieven en van de dienstverlening van de VSB

Ten behoeve van: clubs, leden en VSB

Kerntaken:

- organiseren van de promotie van VSB-initiatieven (Jeugdhappening, trainerscursussen,...)
- organiseren van promotie van de dienstverlening van de VSB (hulpmiddelen op de website,...)

Bevoegdheid: adviserend en organiserend

Resultaatsgebied 2: Promoten van de schermsport
--

Ten behoeve van : clubs, VSB

Kerntaken:

- aantrekken van nieuwe schermers (doelstelling op langere termijn)
- aantrekken van nieuwe trainers en nieuwe scheidsrechters
- schermen als multidisciplinaire sport promoten bij het grote publiek

Bevoegdheid: adviserend en organiserend

Resultaatsgebied 3: Omkadering aantrekken

Ten behoeve van: clubs

Kerntaken:

- aanreiken van hulpmiddelen voor trainers, scheidsrechters en clubbestuurders
- aantrekken van vrijwilligers die de verschillende commissies kunnen ondersteunen
- aantrekken van vrijwilligers die meehelpen bij de organisatie van evenementen (bv. Jeugdhappening)

Bevoegdheid: adviserend en organiserend

Resultaatsgebied 4: Aantrekken publiek, pers, media en sponsors

Ten behoeve van: clubs, leden en VSB

Kerntaken:

- aantrekken van publiek op scherm evenementen
- aantrekken van pers voor, tijdens en na scherm evenementen
- aantrekken van sponsors voor scherm evenementen (zowel per evenement als structurele sponsoring)

Bevoegdheid: adviserend en organiserend

Resultaatsgebied 5: Informatie verstrekken

Ten behoeve van: clubs, leden

Kerntaken:

- vertrekken van informatie via de website van de Vlaamse Schermbond
- opstellen van richtlijnen, draaiboeken en good practice

Bevoegdheid: adviserend en organiserend

Resultaatsgebied 6: Communicatiebeleid VSB

Ten behoeve van: clubs, leden, VSB

Kerntaken:

- ontwikkelen en bewaken van de huisstijl (website, documenten,...)
- ontwerpen van templates voor alle verslagen
- opstellen communicatiematrix voor verspreiden van documenten